

Er lebt seinen Beat

Erfolgreicher Moderator und Piano-Referent stellt Buchprojekt in seiner alten Heimatstadt Dorsten vor

Er war auf bestem Wege, seine Karriere als Sparkassen-Vorstand zu machen. Doch dann zog Martin Klapheck beruflich die Reißleine. „Sollte das schon alles gewesen sein?“, fragte sich der gebürtige Dorstener damals. Er machte sich selbstständig, widmete sich erfolgreich kreativen Tätigkeiten. Heute gehört er zu den „Top-100-Rednern Deutschlands“, hat als „Piano-Referent“ ein neues Genre geschaffen, ist Moderator, hat eine eigene Agentur – und stellt sein erstes Buch am kommenden Samstag in seiner alten Heimatstadt vor.



Martin Klapheck hat seine Banker-Karriere aufgeben und widmet sich ganz und gar kreativeren Dingen

FOTO PRIVAT

„Lebe Deinen Beat – so lautet der Titel des 240 Seiten-Werks, dem Martin Klapheck den Untertitel „Anstiftung zur kreativen Verrücktheit“ gegeben hat. Der könnte durchaus auch als Lebensmotto des inzwischen mit seiner Familie in Bad Honnef lebenden Multi-Talents dienen. Er gibt den Lesern nämlich Tipps, wie sie ihre Träume verwirklichen, mehr aus ihrem Leben machen können: „Nämlich mit der Kraft der Musik.“

In dem Buch (Foto) finden sich viele unterhaltsame und spannende Anekdoten aus der kompletten Musikgeschichte von Klassik bis Rock. Aber auch alltägliche persönliche Geschehnisse. „Da ist nichts konstruiert, das ist alles selbst erlebt“, erzählt Martin Klapheck. Der besondere Gag: „Am Ende jedes Kapitels befindet sich ein QR-Code, für PC oder Smartphone: „Der führt zu einem von mir eigens für das jeweilige Thema komponierten und eingespielten Klavierstück.“

Martin Klapheck ist in Dorsten zur Schule gegangen, wie vor rund 35 Jahren mal Vorsitzender der örtlichen CDU-Nachwuchsorganisation Junge Union – und immer schon Musikfan. „Als Kind lernte ich in der Musikschule Bergner Klavier und Heimorgel, als Jugendlicher besuchte ich jedes Konzert der damals sehr erfolgreichen Dorstener Band „Trilogy“, erzählt er. Von Trilogy-Keyboards Jochen Kirstein ließ er sich in die Geheimnisse von Keyboards, Hammond-Orgel und Synthesizer einweihen, gründete dann selbst lokale Rockgruppen wie „Fragile“ (die auf dem ersten Dorstener LP-Sampler „Dormi“ vertreten war) oder „New Fragile“. Und gewann mit weiteren Bands Wettbewerbe wie den „Coca Cola City Rock-Preis NRW“ oder den „Düsseldorfer Cool-Jazz-Contest“.

Schon als Jugendlicher träumte Martin Klapheck davon, mit Musik seinen Lebensunterhalt zu verdienen. Doch wie es so ist: Die Menschen in seinem persönlichen

Umfeld rieten ihm dazu, doch lieber „etwas Vernünftiges“ zu machen. „So begann ich etwas Konservatives – eine Banklehre bei der damaligen Kreissparkasse am Markt.“ Danach studierte der junge Dorstener am Lehrinstitut der Sparkassen in Bonn, erhielt ein Elite-Diplom, bekleidete schließlich eine Führungsposition im Bankgewerbe – und merkte nach 23 Jahren als Banker irgendwann, dass ihm das nicht mehr genügte. „Tagaus, tagein dieselbe Routine und ein hohes Maß an Fremdbestimmung“, so seine Begründung dafür, warum er seinen Job kündigte.

„Ich habe nie Moderation gelernt, aber Reden konnte ich immer gut“, sagt Martin Klapheck. So kam er auf die Idee, die Redner-Agentur „Energy“ zu gründen, die sich darauf spezialisiert hat, Prominente für besondere Anlässe zu vermitteln: Von Politikern wie Joachim Gauck über Medienprofis wie Claus Kleber bis hin zu Fußball-Schiedsrichter wie Dr. Markus Merk und Urs Meier.

Aber auch Fußball-Profis wie Oliver Kahn und Mehmet Scholl hat er in seinem Redner-Portfolio. Und den berühmten Ex-Trainer Otmar Hitzfeld, der sogar ein paar nette und lobende Worte für das Buch-Cover von „Lebe Deinen Beat“ beigesteuert hat. Zweites berufliches



Referent Martin Klapheck auf der Bühne

FOTO PRIVAT

Standbein neben der Redner-Agentur ist die Moderation. „Für den früheren Außenminister Hans-Dietrich Genscher habe ich ein sehr persönliches Gesprächsformat entwickelt, das so erfolgreich war, dass wir damit durch ganz Deutschland gereist sind.“

Den großen Durchbruch schaffte Martin Klapheck allerdings durch seine eigenen Vorträge, mit denen er als Motivationstrainer und als „Erfolgsanstifter“ sogar die ganz großen Säle füllt. Mehr als 100 000 Menschen hat er damit schon gefesselt, indem er eine ganz

neue Gattung aus der Taufe hob: das „Piano-Referat“.

In seinen Vorträgen begeistert Martin Klapheck seine Zuhörer nämlich gerade dadurch, dass er das Gesagte durch Klavierpassagen verstärkt und verdeutlicht. „Ich setze das Piano ein, um die Hauptbotschaften für meine Zuhörer hör- und fühlbarer zu machen“, sagt er. Der Universalgesprächsmusik gelinge es, beim Publikum Aha-Erlebnisse zu entfachen und Erkenntnisse auszulösen.

Mit seinem Programm tritt der Piano-Referent bundesweit auf Messen und Kongressen auf,

wird von Kreditinstituten für Mitgliederversammlungen gebucht, von Firmenkunden für Mitarbeiterschulungen. „Mein persönliches Limit habe ich bei 40 bis 45 Veranstaltungen im Jahr“, betont er. „Da ist ja immer auch eine Menge Fahrerei dabei und ich möchte noch genügend Zeit für meine Familie haben.“

Martin Klaphecks credo ist: „Das pralle Leben ist ganz einfach: Man muss sich nur trauen.“ Er will mit seinen Vorträgen andere Menschen inspirieren, ihre Chancen zu erkennen und aktiv umzusetzen. Und das will er auch mit seinem Buch „Lebe Deinen Beat“ erreichen: Die Anekdoten darin beweisen nämlich, dass selbst die Mozarts, Beatles oder Lady Gagas mit Frust zu kämpfen hatten – und das man ihn knacken kann.

Wenn Martin Klapheck, der weiterhin regen Kontakt zu seiner Dorstener Familie und dem Feldmärker Schützenverein hat, am Samstag (5. November) ab 18.30 Uhr sein Werk bei der Lesung in der Buchhandlung König vorstellt, hat er natürlich sein E-Piano dabei. Und will damit auch den Nichtmusikern im Publikum zeigen, wie sie musikalische Tugenden nutzen können, um das Ruder des Lebens umreißen zu können.

Michael Klein
www.lebedeinenbeat.de



Bild aus alten Dorstener Musikerzeiten: „New Fragile“ mit Rene Hänsel (Gitarre), Sängerin Tanja Köhl (Gesang) Ulrich Goralczyk (Bass) und Martin Klapheck (Keyboards, v.l.)

FOTO PRIVAT

Karten erhältlich

- Der Eintritt für die musikalische Lesung am Samstag (5. November) um 18.30 Uhr in der Buchhandlung König (Lippesstraße 2) beträgt fünf Euro. Die Karten sind dort bereits im Verkauf. Reservierungen möglich unter mk@martinklapheck.de
- In der Buchhandlung ist auch das Buch „Lebe Deinen Beat“ für 19,95 Euro erhältlich. Bei der Lesung können Exemplare vom Autor signiert werden. Bestellen kann man es in jeder Buchhandlung und im Internet (auch als E-Book: Verlag: Goldegg Verlag; ISBN-13: 978-3903090460)